

«АСТЕЛЛАС»: СВЕТ, ВЕДУЩИЙ К ЖИЗНИ

1 апреля 2005 г. на мировом фармацевтическом рынке в результате слияния двух гигантов «Яманучи» (Yamanouchi Pharmaceutical Co., Ltd.) и «Фуджисава» (Fujisawa Pharmaceutical Co., Ltd.) появилась новая мультинациональная компания «Астеллас» (Astellas Pharma Inc.)

Объединенные историей

Истории развития этих двух компаний до момента слияния свидетельствуют об их схожести. Родиной обеих компаний стал город Осака на юге Японии. «Фуджисава» образовалась в конце XIX века, а в 1923 г. (спустя 30 лет) была создана «Яманучи». С тех пор многие шаги компаний были сделаны параллельно: в 40-х годах 20-го века было принято окончательное решение специализироваться на фармацевтике, в начале 60-х с разницей в год они выходят на тайванский рынок, в конце 70-х покоряют США, в начале 80-х — европейский рынок.

Препараты, которым доверяют

Являясь компанией мирового масштаба, «Астеллас» представляет оригинальные рецептурные и профилактические препараты на рынках Европы, Америки и Азии.

По объему продаж компания «Астеллас» занимает 2-е место в Японии и 15-е — в мире среди крупнейших фармацевтических компаний.

Сохраняя неизменными приоритетные направления деятельности компании «Яманучи» и «Фуджисава», «Астеллас» фокусируется на трех ключевых областях: урология, трансплантология, дерматология.

Помимо этого, компания «Астеллас» производит ряд продуктов, заслуживших доверие и подтвердивших свою эффективность в следующих областях медицины: гинекология, гастроэнтерология, антибактериальная терапия.

Исследование и развитие

Слияние двух ведущих компаний «Яманучи» и «Фуджисава» позволило объединить успешный опыт и достижения каждой из них, чтобы создать единую организацию, еще более ориентированную на научные исследования и разработки. В настоящий момент на этапе разработки находятся более 40 новых проектов. Бюджет компании «Астеллас» на исследования и развитие в 2005 году составляет 1,3 миллиарда долларов, эти средства пойдут на создание новых препаратов по следующим

направлениям: урология, трансплантология, дерматология, а также в новых для компании областях — сердечно-сосудистые заболевания, диабет, гастроэнтерология и заболевания ЦНС.

Мировые масштабы «Астеллас»

«Астеллас» уже успешно работает во многих странах мира: Японии, Северной Америке (США и Канаде), Европе и Азии. Штат ее сотрудников превышает 17 тыс. человек, а количество медицинских представителей составляет около 4,7 тыс. человек. Штаб-квартира «Астеллас» находится в Японии и объединяет три главных подразделения, обслуживающих рынки Японии, Северной Америки и Европы, — «Астеллас Фарма Юроп».

«Астеллас Фарма Юроп» — одно из самых крупных подразделений компании с объемом продаж более 1 млрд евро, представленное филиалами в 18 странах Европы, координирующими маркетинг и продажи препаратов компании «Астеллас» в 22 странах Европы, а также филиалом в ЮАР. В Европейское подразделение также входят 2 научно-исследовательских центра (в Нидерландах и Германии) и 6 производственных площадок (в Нидерландах, Ирландии, Германии и Италии). В Украине «Астеллас» представлена через «Астеллас Фарма Юроп Б. В.», представительство голландского филиала. Нужно сказать, что в целом рынок СНГ (включая Украину) является одним из приоритетных, ведь уже сейчас консолидированные продажи на этой территории занимают 6-е место среди всех филиалов европейского подразделения.

«Астеллас» и Украина

В Украине до момента слияния была представлена только одна из компаний-основательниц «Яманучи». В настоящий момент успешно завершен процесс перерегистрации названия представительства. Лекарственные средства, зарегистрированные под маркой «Яманучи», до окончания срока регистрации будут поставляться в прежних упаковках. Однако уже к лету этого года представительство компании планирует завершить процесс перерегистрации упаковок.